

1. POSITIONERING

- ▶ identiteit
- ▶ propositie
- ▶ merkessentie
- ▶ kernboodschap

2. CONCEPTING

- ▶ visueel concept
- ▶ huisstijl
- ▶ slogan
- ▶ brandbook

3. PERFORMANCE

- ▶ 360° scopebepaling
 - ▶ doelstellingen
 - ▶ budget

4. STRATEGIE

- ▶ marketing-communicatieplan
- ▶ arbeidsmarkt-communicatieplan
- ▶ online marketing
- ▶ contentstrategie
- ▶ activatieplan
- ▶ diverse verdiepende sessies

5. UITVOERING

- ▶ realisatie
- ▶ meetmomenten
- ▶ conversie

LANGDURIGE PARTNERSHIPS

**JAARLIJKS
EVALUATIE
MOMENT**

**STRUCTUREEL
MONITOREN
KPI'S**